

Data Manager (m/w, 100%)



Als Mitglied der Abteilung «Marketing & Product Management» sind Sie für die Neudatenerfassung und Datenpflege im PIM (Webshop) sowie der Organisation und Bereitstellung erweiterter Daten/Informationen für unsere Webshop-Produkte verantwortlich. Sie sorgen für einen reibungslosen und zeitnahen Informationsfluss zwischen der Schnittstelle ERP und dem PIM. Dabei arbeiten Sie eng mit dem «Supply Chain Management», dem Marketing und dem Product Management zusammen.

Ihre Aufgaben und Kompetenzen

- Anlage und Pflege neuer Artikel
- Attributpflege bestehender und neuer Artikel sowie neue Attribute anlegen
- Ausbau der Einheitlichkeit aller Warengruppen und Überblick bezüglich der gepflegten Daten
- Übertragen von Comarch (ERP)-Änderungen und Anpassungen
- Weitere Informationen zu Artikeln einholen und einpflegen (Ausbau Dienstleistungsservice)
- Bilder organisieren und einpflegen
- Bildrechte einholen und ablegen
- Leistungserklärungen organisieren und einpflegen
- Datenpflege zukünftiger neuer Features des Webshops
- Mitarbeit beim PIM-Ausbau bezüglich Optimierung der Pflegeeffizienz und Datenaustausch
- Ausbau des Suchbegriffe-Pools im Webshop Backend

Ihr Ideal-Profil

- Ausbildung in der Holzbranche oder Abschluss einer kaufmännischen Ausbildung und hohes technisches Verständnis
- Idealerweise besitzen Sie bereits Erfahrungen in der Datenpflege
- Exakte und fehlerfreie Arbeitsweise
- Gute Anwenderkenntnisse der Office-Programme, namentlich im Excel sowie in den Bereichen ERP und PIM
- Identifikation mit der Aufgabe sowie dem Unternehmen
- Bereitschaft zur flexiblen Arbeitszeiteinteilung nach Arbeitsanfall
- Zuhörfähigkeit, Kontaktbereitschaft und Offenheit
- Planerische Fähigkeiten und gute Organisations- / Arbeitssystematik

Ihre interessanten Perspektiven

Wir bieten Ihnen per sofort oder nach Vereinbarung eine attraktive und ausbaufähige Stelle und ein interessantes Aufgabengebiet. Ihr Arbeitsplatz befindet sich in **Pratteln BL**.

In dieser Position sind Sie direkt dem Leiter «Marketing & Product Management» der Woodpecker Holding AG unterstellt und arbeiten eng mit der Leiterin E-Business zusammen. Sie erleben viel Abwechslung und spannende Herausforderungen in Ihrer Tätigkeit.

Ihr neuer Arbeitgeber

Die Woodpecker Holding AG ist mit rund 170 Mitarbeitenden und fünf operativ tätigen Handelsfirmen seit über 85 Jahren im Holz- und Bauwerkstoffhandel in der deutschen Schweiz präsent. Unsere Kunden sind Verarbeiter aus den Bereichen Schreinerei, Zimmerei, Element- und Holzbau sowie Möbel-, Küchen- und Ladenbau. In unseren eigenen, modernen Showrooms finden Bauherren, Architekten und Handwerker eine umfangreiche Auswahl an Böden, Türen, Altholz und weiteren Holzprodukten für den Innenausbau.

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, die wir gerne per E-Mail an bewerbung@woodpeckerholding.ch entgegennehmen.

Bei Fragen steht Ihnen unser Leiter «Marketing & Product Management», Herr Philipp Leibundgut, gerne zu Verfügung, Tel. 061 826 46 60. www.woodpeckerholding.ch